

**É MOMENTO DE ACREDITAR E VALORIZAR A ARTE E A  
CULTURA - FAÇA A DIFERENÇA !**

**Ministério da Cidadania e  
você apresentam:**



**CAMINHOS  
PEREGRINOS**  
rumo ao mágico



**CAMINHOS PEREGRINOS**  
**3ª ETAPA**  
**ILHA DE SHIKOKU**  
**JAPÃO**

**CAMINHO DOS 88 TEMPLOS BUDISTAS**

---



# O PROJETO

Caminhar é uma forma de meditar e virar os olhos para dentro de si e através da peregrinação, poder enxergar a importância do autoconhecimento. As rotas peregrinas são cenários onde há a sinergia entre a CULTURA, HISTÓRIA e a NATUREZA.

Este projeto passará por cinco dos principais caminhos peregrinos do mundo e levar, além dos aspectos históricos, e turísticos, reflexões através das experiências vivenciadas nas jornadas peregrinas escolhidas.

Ele pretende despertar no leitor e amante de fotografia, o interesse pelas histórias que podem nortear o rumo da sua própria trajetória.



ROTA1::2017

**CAMINHODESANTIAGO**

ESPANHA

REALIZADO EM 2017



ROTA2:EMBARQUECONFIRMADOABRIL/2018

**VIAFRANCIGENA**

ITÁLIA

REALIZADO EM 2018



ROTA3::2019

**ILHASHIKOKU**

JAPÃO

EMBARQUE MARÇO/2021



ROTA4::2020

**ROTADAMISERICÓRDIA**

ITÁLIAATÉPOLÔNIA



ROTA5::2021

**CAMINHODEABRAÃO**

JORDÂNIA

# OBJETIVO

Proporcionar acesso a conteúdo imersivo e exclusivo não só voltado para o público de viagens, que ama descobrir as curiosidades e belezas do mundo, como também àqueles que buscam se inspirar em uma experiência vivida por alguém para trazer transformação e crescimento pessoal para a própria vida.

# META

Peregrinar por cinco caminhos sagrados dos mais conhecidos do mundo. Publicar um livro fotográfico de cada etapa peregrina e finalizar uma série documental de 15 episódios.

# O QUE A SUA EMPRESA GANHA?

- Melhorar a Imagem Institucional da Empresa;
- Maior proximidade com o público consumidor;
- Estar na vitrine para NOVOS CLIENTES;
- Ser uma Marca apoiadora da Cultura;
- Ser uma Marca apoiadora de Projetos Sociais;
- Produção de fotografias e vídeos exclusivos para Redes Sociais (IGTV - Instagram - Youtube);
- Entrega de livros para ações internas (colaboradores - parceiros - clientes - fornecedores)
- Outras Contra Partidas definir na página de Cotas;

# O QUE A SOCIEDADE GANHA?

- Ações que serão documentadas em vídeo e disponibilizadas gratuitamente na internet para democratizar o acesso ao conteúdo do projeto nos termos do § 2º do art. 57 da IN nº 01/2017 do Minc.
- Palestras em 5 Escolas Públicas a serem definidas;
- 10% dos livros, um dos produtos desse projeto, serão doados para instituições ou associações que tenham finalidade de atender camadas menos assistidas da população e com menor poder aquisitivo, seguindo o art. 55, I, IN nº 1-2017 do Minc.
- 20% dos exemplares serão doados para escolas públicas, estudantes e professores da gestão cultural e artes de universidades públicas e privadas de acordo com o art. 56, I, IN nº 1-2017 do Minc;
- O projeto ainda realizará 10 (DEZ) palestras gratuitas em escolas públicas de Minas Gerais com abordagem dinâmicas para alcançar um total de 1000 jovens no total.



## ANTONIO JR.

Antonio JR. é palestrante, autor de três livros e criador do Projeto Caminhos Peregrinos. Costuma dizer que desafios, esporte, música e arte lhe geram endorfina.

Amante da natureza e corredor de montanha, Antonio Jr. aprendeu com sua história de vida, a equilibrar-se por trilhas e terrenos acidentados. Acredita na simbiose perfeita entre o seu corpo, a natureza e a música.

Com três livros publicados e criador do Projeto Caminhos Peregrinos, vivenciou experiências em suas diversas viagens, peregrinações e aventuras pelo mundo, as quais incorporou ao seu cotidiano, tanto corporativo quanto pessoal, melhorando a performance perante os desafios encontrados.

Aprende, diariamente, novas lições com o desafio de pilotar a arrojada nave da paternidade; tudo graças ao Guilherme e ao Henrique, peças fundamentais na construção de sua vida.

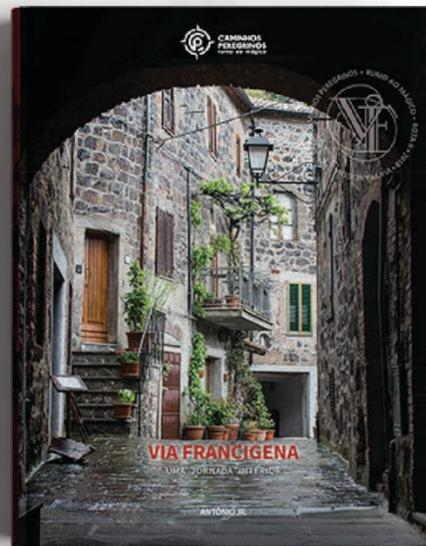
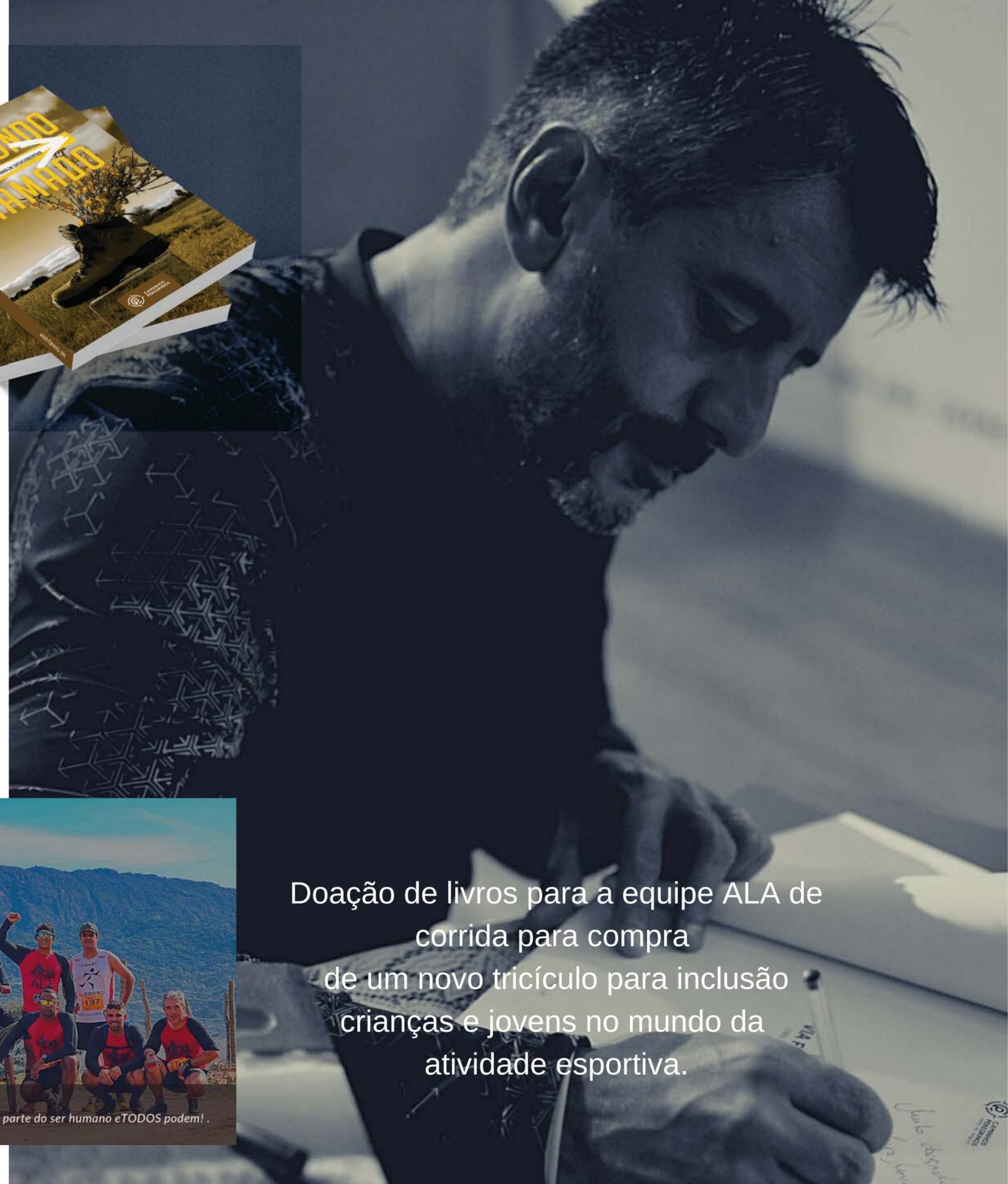
# TRABALHOS DESENVOLVIDOS



**Documentários:**  
Próximo Passo - Caminho de Santiago  
Próximo Passo - Via Francigena (em edição)



**Livros:**  
O Segundo Chamado - Editora Artigo A  
Caminho de Santiago - Primeiros Passos. Novas Descobertas  
Via Francigena - Uma Jornada Interior



Doação de livros para a equipe ALA de corrida para compra de um novo tricíclo para inclusão crianças e jovens no mundo da atividade esportiva.

# EMPRESAS QUE PARTICIPARAM

# O PROJETO NA MÍDIA



<http://bit.ly/CP-no-Jornal-O-Tempo-impesso>

<http://bit.ly/CP-no-O-Globo-impesso>

<http://bit.ly/CP-no-Gazeta-Cuiaba-impesso>

<http://bit.ly/CP-no-Estado-de-Minas-impesso>

FOTO: VIA FRANCIGENA  
ABRIL DE 2018  
PONTE D'ARBIA - TOSCANA

# ETAPA DO PROJETO

## SHIKOKU EM NÚMEROS

1400  
KM

88  
TEMPLOS

45  
DIAS

## SOBRE A ILHA DE SHIKOKU

Também chamada de Rota dos 88 templos, o Caminho que fica na ilha de Shikoku, sudeste japonês e se liga ao Caminho de Kumano em Koyasan, milenar cidade monástica situada no topo do monte Koya. O trajeto entre Shikoku e Henro foi percorrido no século IX pelo monge Kukai, numa viagem espiritual que culminou com a fundação da comunidade de budismo esotérico Shingon.

Segundo o governo japonês milhares de peregrinos passam por esse caminho a cada ano.

São aproximadamente 1400 quilômetros que atravessa a ilha em um formato de círculo. Dessa forma, diferentemente do Caminho de Santiago de Compostela, ela não tem nem início e nem fim.

**AGORA QUE CONHECE O  
PROJETO  
CAMINHE COMIGO**

**FOTO: VIA FRANCIGENA  
ABRIL DE 2018  
SAINT RHEMY- VALE D' AOSTA**

---

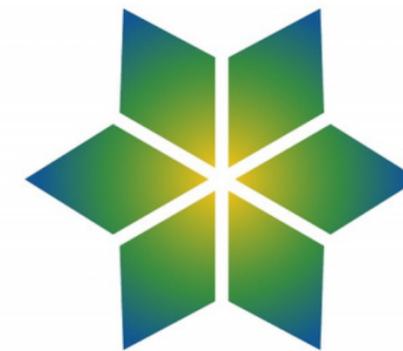


# PROJETO PROVADO NA LEI ROUANET - PROJETO 201.223

- Aprovado no artigo 18 - 100% de dedução no imposto de renda - com teto de 4% do valor total;
- Portaria 0130/20



**CAMINHOS  
PEREGRINOS**  
rumo ao mágico



Lei de Incentivo à  
**CULTURA**

# CONTRA PARTIDAS

- 50 LIVROS FOTOGRÁFICOS 150 PAGES;
- 01 VÍDEO INSTITUCIONAL OU VÍDEO DE PRODUTO - ATÉ 2 MINUTOS
- INSERÇÃO DE LOGOMARCA NA PÁGINA INICIAL DO LIVRO FOTOGRÁFICO;
- INSERÇÃO DE LOGOMARCA NA CONTRA CAPA DO LIVRO FOTOGRÁFICO;
- 15 FOTOS EXCLUSIVAS E ALTA RESOLUÇÃO PARA POSTAGENS EM REDES SOCIAIS OU UTILIZAÇÃO EM MATERIAL PUBLICITÁRIO;
- LOGOMARCA NA HOME DO SITE CAMINHOS PEREGRINOS DURANTE O PERÍODO DE UM ANO (PERÍODO QUE DURA A DIVULGAÇÃO DA ETAPA);
- LOGOMARCA INSERIDA NO FINAL DE CADA POST SOBRE A ILHA DE SHIKOKU. DOIS ÚLTIMOS SEMPRE COM BACKLINKS;
- MARCAÇÃO DO PERFIL DA MARCA NAS PUBLICAÇÕES NAS REDES SOCIAIS;
- USO DA HASHTAG ACORDADA EM TODO MATERIAL PUBLICADO NAS REDES SOCIAIS;



cota  
TEMPLOS

9.990

FLEXIBILIDADE PARA FECHAR CONTRA PARTIDA

cota

KOBO DAISHI

29.990

3 COTAS

PALESTRA / EMBAIXADOR

## CONTRA PARTIDAS

- 90 LIVROS FOTOGRÁFICOS 150 PÁGS;
- 5 (CINCO) VIDEOS PARA A MARCA DE 1 A 2 MINUTOS DE DURAÇÃO;
- INSERÇÃO DE LOGOMARCA NA PÁGINA INICIAL DO LIVRO FOTOGRÁFICO;
- INSERÇÃO DE LOGOMARCA NA CONTRA CAPA DO LIVRO FOTOGRÁFICO;
- 25 FOTOS EXCLUSIVAS E ALTA RESOLUÇÃO PARA POSTAGENS EM REDES SOCIAIS OU UTILIZAÇÃO EM MATERIAL PUBLICITÁRIO;
- INSERÇÃO DA LOGOMARCA NA SÉRIE DOCUMENTAL PRÓXIMO PASSO - ILHA DE SHIKOKU;
- LOGOMARCA NA HOME DO SITE CAMINHOS PEREGRINOS DURANTE O PERÍODO DE UM ANO (PERÍODO QUE DURA A DIVULGAÇÃO DA ETAPA);
- LOGOMARCA INSERIDA NO FINAL DE CADA POST SOBRE A ILHA DE SHIKOKU. DOIS ÚLTIMOS SEMPRE COM BACKLINKS;
- MARCAÇÃO DO PERFIL DA MARCA NAS PUBLICAÇÕES NAS REDES SOCIAIS;
- USO DA HASHTAG ACORDADA EM TODO MATERIAL PUBLICADO NAS REDES SOCIAIS;
- UMA **PALESTRA**. TEMA A SER DEFINIDO E QUE PODE SER UTILIZADA EM FEIRAS, EVENTOS INTERNOS, EVENTOS INSTITUCIONAIS, SIPAT, ETC..

cota

JAPÃO

79.990

1 COTA

PALESTRAS / EMBAIXADOR

## CONTRA PARTIDAS

200 LIVROS FOTOGRÁFICOS 150 PÁGS;

- 12 (DOZE) VÍDEOS PARA MARCA DE 1 A 2 MINUTOS;
- INSERÇÃO DE PÁGINA EXCLUSIVA PARA MARCA NO LIVRO FOTOGRÁFICO;
- INSERÇÃO DE LOGOMARCA NA CONTRA CAPA DO LIVRO FOTOGRÁFICO;
- 50 FOTOS EXCLUSIVAS E ALTA RESOLUÇÃO PARA POSTAGENS EM REDES SOCIAIS OU UTILIZAÇÃO EM MATERIAL PUBLICITÁRIO;
- INSERÇÃO DA LOGOMARCA NO DOCUMENTÁRIO PRÓXIMO PASSO - ILHA DE SHIKOKU;
- LOGOMARCA NA HOME DO SITE CAMINHOS PEREGRINOS DURANTE O PERÍODO DE UM ANO (PERÍODO QUE DURA A DIVULGAÇÃO DA ETAPA);
- LOGOMARCA INSERIDA NO FINAL DE CADA POST SOBRE A ILHA DE SHIKOKU. DOIS ÚLTIMOS SEMPRE COM BACKLINKS;
- MARCAÇÃO DO PERFIL DA MARCA NAS PUBLICAÇÕES NAS REDES SOCIAIS;
- USO DA HASHTAG ACORDADA EM TODO MATERIAL PUBLICADO NAS REDES SOCIAIS;
- DUAS **PALESTRAS**. TEMA A SER DEFINIDO E QUE PODE SER UTILIZADA EM FEIRAS, EVENTOS INTERNOS, EVENTOS INSTITUCIONAIS, SIPAT, ETC..
- **EMBAIXADOR** DA MARCA

# REDES E NÚMEROS



**CAMINHOS  
PEREGRINOS**  
rumo ao mágico

[www.caminhosperegrinos.com.br](http://www.caminhosperegrinos.com.br)

**RETRIP  
EXPLORA**

by AntônioJR

[www.retripexplora.com.br](http://www.retripexplora.com.br)



@antoniojressencial -45k  
@retrip - 47k  
@explorex.retrip - 67k  
@blogueirosdeviagens - 137k



Page views - 28k/mês  
Acessos - 19k/mês  
Acessos únicos - 17k/mês

# AMOSTRA RESULTADO INSTAGRAM

**EXPLORE**

## TABELA DE RESULTADOS

INSTAGRAM TAG - @MARLUVAS #USEMARLUVAS  
#MARLUVASPELOMUNDO



**TOTAL**

**59 290K 54K 829**

FOTOGRAFIAS TAGUEADAS ALCANCE DAS FOTOGRAFIAS TOTAL DE CURTIDAS NAS FOTOGRAFIAS TOTAL DE COMENTÁRIOS



@antoniojressencial

**30 121K 30587 590**

FOTOGRAFIAS TAGUEADAS ALCANCE DAS FOTOGRAFIAS TOTAL DE CURTIDAS NAS FOTOGRAFIAS TOTAL DE COMENTÁRIOS



@retrip

**17 64K 16066 201**

FOTOGRAFIAS TAGUEADAS ALCANCE DAS FOTOGRAFIAS TOTAL DE CURTIDAS NAS FOTOGRAFIAS TOTAL DE COMENTÁRIOS



@blogueirosdeviagens

**12 104K 7880 38**

FOTOGRAFIAS TAGUEADAS ALCANCE DAS FOTOGRAFIAS TOTAL DE CURTIDAS NAS FOTOGRAFIAS TOTAL DE COMENTÁRIOS



# INSTAGRAM

Dados verificados na plataforma Instagram das fotos relacionadas ao Projeto Caminhos Peregrinos Via Francigena 2018



CAMINHOS PEREGRINOS  
rumo ao mágico

INSTAGRAM TAG - @MARLUVAS #USEMARLUVAS



**TOTAL**

**268 1100K 111K 1760**

FOTOGRAFIAS TAGUEADAS ALCANCE DAS FOTOGRAFIAS TOTAL DE CURTIDAS NAS FOTOGRAFIAS TOTAL DE COMENTÁRIOS



@antoniojressencial

**115 373K 49375 1123**

FOTOGRAFIAS TAGUEADAS ALCANCE DAS FOTOGRAFIAS TOTAL DE CURTIDAS NAS FOTOGRAFIAS TOTAL DE COMENTÁRIOS



@retrip

**115 389K 45433 341**

FOTOGRAFIAS TAGUEADAS ALCANCE DAS FOTOGRAFIAS TOTAL DE CURTIDAS NAS FOTOGRAFIAS TOTAL DE COMENTÁRIOS



@blogueirosdeviagens

**38 338K 17098 296**

FOTOGRAFIAS TAGUEADAS ALCANCE DAS FOTOGRAFIAS TOTAL DE CURTIDAS NAS FOTOGRAFIAS TOTAL DE COMENTÁRIOS

VAMOS CAMINHAR JUNTOS?

OBRIGADO

FOTO: VIA FRANCIGENA  
ABRIL DE 2018  
SAINT RHEMY- VALE D' AOSTA

---

